

協業に関するプレスリリース



株式会社サムライパートナーズ

設立 2007年8月

サイト <https://www.samurai-partners.jp/>

所在地

■ 東京本社

東京都千代田区丸の内1-6-5
丸の内北口ビルディング9階WeWork内

■ 福岡本社

福岡県福岡市香椎駅前2-8-6-405
エムビルデベロップコアⅢ



CEO 入江 巨之

食品メーカー経営統括本部長や金融コンサルタントの経験を経て株式会社サムライパートナーズに参画。

新しい消費者接点に着目し、2018年にはリアル×オンラインを共にフル活用した「ペヤング×足柄PA」のプロモーション施策において投下費用の1,000倍以上の効果を生み出し大成功を収める。

以降もYouTuberヒカルと立上げた「ReZARD」や、タレント×DJのイベント事業など新しい事業モデルを数々量産。

CFO 本田 直裕

1991年親和銀行に入行。法人向けの融資営業活動に従事。「財務体制の強化支援（＝強い企業体作り）を経営者と共に目指したい」と決意し、2007年株式会社サムライパートナーズを設立。
2016年、東京本社開設と同時に営業活動コンサルティング事業を立ち上げ「経営の用心棒たる斬れる精鋭集団」の組成・拡大を目指す。



個の成長と活躍が評価される時代を斬りひらく

私たちは、個の成長と活躍を支援し個の影響力を最大化することで、
クリエイターとクライアントを繋ぎ、新しいマーケットを斬りひらく開拓者であり続けます。

私たちが創りたいのは、自由に個人が輝ける世界。

SNSとエンターテインメントの可能性を貪欲に追求し、コンテンツを通して
感動とワクワクを提供する日本一の会社を目指します。

協業のねらい

1. **弊社が作るYouTube大型番組内での商品ご紹介**
2. **宮古島ホテル導入によるYouTube（ヒカルチャンネル）でのご紹介**
3. **TikTokの運用代行**

SNSの力を活用することにより、
これまで広告展開が**沖縄県内に限られていた商品**を、
日本全国にアピールすることができるようになる。

さらに、テレビや雑誌を視聴しない**若年層**にも
効果的にリーチすることができるようになる。

大型番組内での商品露出

1SEASON / 12話

クリエイター固定型

経歴が全く異なる男女6名が一つ屋根の下で過ごす3ヵ月の中で起業を目指す「起業リアリティーショー」。
 毎回様々な参加者がトラブル、友情、恋愛といった生活の中で生まれるリアルと起業への情熱をもって過ごす様が見れるのでビジネスは勿論
 生活に関するプロダクトのPRにはもってこいのコンテンツとなります。現在シリーズ累計再生数は5,000万回OVER！！

関連動画再生数 5,000万回以上

#SEASON平均1,000万超え

#番組発の商品が1日で1億分販売

#同接平均5~6万



<https://www.youtube.com/channel/UCaADAFPHm2iCKvFt-IMJSXA>

シナジー高い商材

#パソコンやスマートフォンといったビジネスと親和性が高いハード#それにまつわるソフトウェア#会議室
 #ビジネス系のソリューション全般#生活必需品#スーツ#クラウドファンディング#不動産

Nontitle実績ご紹介（一部）

美容系クリニック 実績

ポテンツァ・クマとりなどの美容施術をPRし、公式LINE登録・来院を促進するインフォマーシャルを作成。YouTube経由の公式LINE登録者数は200名以上で契約率80%超え、想定を超える契約率、売上を達成。

売上：730万円以上

顧客単価：40万円以上



スマート枕 実績

クラウドファンディングで募集している、1個8万円のスマート枕をPR。多数の支援を集めることに成功。

支援者数：179名

支援金額：936万円以上

目標達成率：3,121%以上



トレーディングカードオリパ 実績

ポケモンカード・ワンピースカードなどのオリジナルパック販売するサービスをPRし、Nontitle限定のオリパを販売。

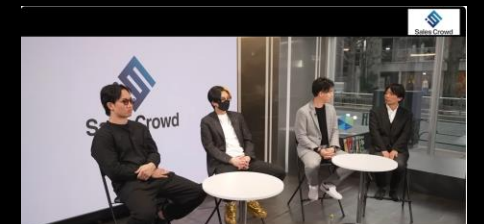
5日間の売上：1,500万円以上を達成



営業支援ツール 実績

社長自らが出演し、サービス紹介のインフォマーシャルを作成。150件以上の問い合わせに対して、受注率が40%超え。Nontitle視聴者とサービスが非常にマッチした事例。

受注予定金額：6,000万円



① 貴社事業をヒカルとNontitle 過去メンバーが紹介！



Nontitleは新しい事業を生み出す物語ですが、既に世にあるサービスをNontitle過去メンバーがヒカルに紹介するスタンスを通して視聴者に訴求を行う事が可能

視聴者コメント

- ☑ヒカルがめっちゃ欲しがってる！
- ☑これが本物の事業だよ。メンバーは見習って！

② 撮影場所のご提供



撮影は3か月間、一つ屋根の下で生活しながら実施されます。その生活施設をご提供いただくことで、本編全体を通して貴社の施設を露出させることができます。

視聴者コメント

- ☑いつもロケーション良いよね、行ってみたい
- ☑こういうのがあるとテンションあがる

③ スタジオバックパネルへのロゴ掲出



④ 概要覧記載

- 今回の会場提供をいただいたレンタルスペース予約サイト「スペースマーケット」シーズン2のロケ地も掲載！
場所探しならスペースマーケット
https://www.spacemarket.com/?utm_sour...
- アイコニック【飲むインナーヘアケアサプリメント】CALATAS CARE NMNはこちらから（今だけ！限定キャンペーン開催中！）
男の新習儀始まる！▶
<https://ec.iconic-inc.jp/?u=calatas...>
- キレイを内側から育てたい女性へ▶
<https://ec.iconic-inc.jp/?u=calatas...>
- メンバーが愛飲する霧島天然水「のむシリカ」お得なキャンペーン実施中！
<https://nomu-silica.jp/>

※その他カスタム可能！ご相談ください。

宮古島ホテル導入によるYouTube ご紹介

Hotel 385

Project by ReZARD

トップYouTuberヒカルのこだわりを詰め込んだハイセンスなホテルを目指します

ReZARD

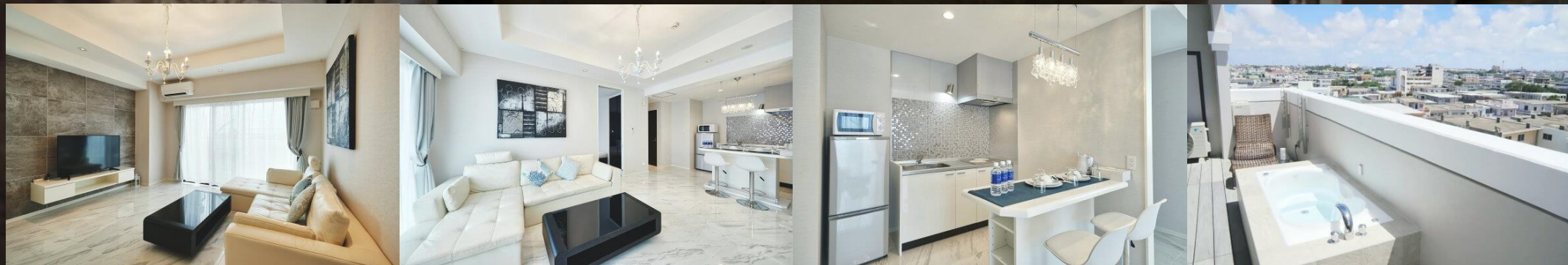
沖縄県宮古島市に所在する『ホテル385』を
ReZARDが地方創生を目的にリプロデュース。

ビジネスホテルをハイクオリティな「レジデンスホテル」へと改革！

Hotel 385

Project by ReZARD

ジュニアスイート(2部屋)



ツインルーム・ダブルルーム(35部屋)



Hotel 385

Project by ReZARD

エントランス



アクセス

住所：〒906-0012 沖縄県宮古島市平良字西里 561

宮古空港から車で約10分

下地島空港から車で約25分

その他



Hotel 385

Project by ReZARD

ヒカルが宮古島に購入したホテルのアメニティとして 動画内でご紹介




10億円で買ったホテルを完全公開し
ます

180万 回視聴・1 か月前



10億円の宮古島ホテルのマットレス
を1000万で全部屋一新しました

129万 回視聴・3 週間前



マットレス変えてます

10億円の宮古島ホテルのマットレスを1000万で全部屋一新しました

ヒカル (Hikaru) ●
チャンネル登録者数 489万人

1,291,093 回視聴 2024/03/27 #マットレス #NELLマットレス #ヒカル
マホテル予約はこちら
<https://rezard.jp/beauty/hotel/index...>

▽NELL (ネル) マットレス
<https://nell.life/lp/hikaru>

- ・視聴者さま限定クーポン【hikaru】を入力でNELLマットレス全サイズが10%OFFでご購入可能
※カート画面でご入力ください
- ・商品特徴
 - ①一般的な高級ホテルマットレスの倍の量のコイルを使用し、優れた体圧分散を実現
※ダブルサイズの場合：1,734個
 - ②腰部分にやや硬めのコイルを配置し、睡眠中の自然な腰返りをサポート
 - ③120日間の返品・返金保証付きでご自宅でじっくり寝心地をお試し可能

#プロモーション #NELLマットレス #ネルマットレス #マットレス #寝具 #睡眠 #ホテル

Hotel 385

Project by ReZARD

マットレス販売
A社



まくらの販売
B社



クレジットカード
D社



投稿後1週間の獲得件数 :

350件以上

売上 :

2,400万円以上

投稿後半日の獲得件数 :

1,000件以上

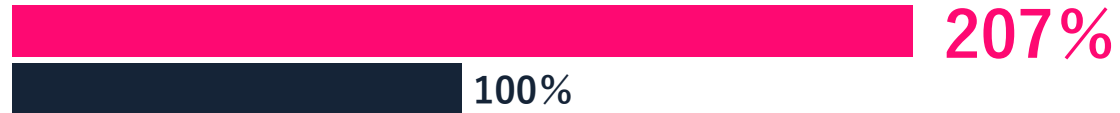
投稿後1週間の獲得件数 :

200件以上

TikTok運用代行サービスについて

TikTokの可能性

見た内容を別のSNSで
紹介したことがある



その投稿に「いいね」
をしたことがある



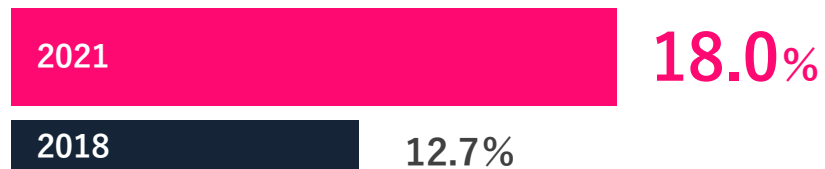
見たアカウントを
フォローした



■ TikTok (比較対象の数値を100とした場合の指数) ■ 主要プラットフォーム3社平均 ※12



TikTokで紹介された商品やサービスを購入したことがある



TikTokで紹介されたハウツーを実践することがある



※12 データソース: TikTok『ユーザー追跡調査』2021/5【委託先】マクロミル【対象者ベース】各プラットフォームユーザー
Q: 以下のサービス内で広告・PR目的の投稿を見て起こした行動についてお答えください。(いくつでも)

※13 データソース: TikTok『ユーザー追跡調査』2021/5【委託先】マクロミル【対象者ベース】TikTokユーザー Q: TikTokを使い始めてからの変化について、以下の項目はそれぞれの程度あてはまりますか。(5段階評価でのTOP2)

出典: 「メディアインサイトレポート フルアテンション視聴へようこそ!」(2021.6)

約4人に1人が TikTokをきっかけに行動

「TikTok売れ」というワードが

日経トレンディが選ぶ「2021年ヒット商品ベスト30」で**第1位**に！



TikTokでの反響から、5年前に出版された小説「あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。」の売上が急増。

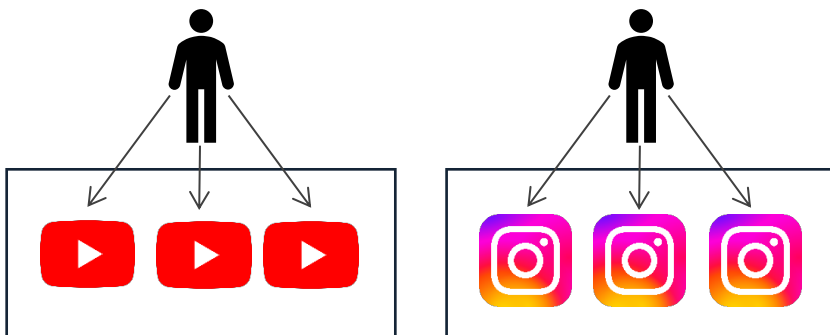


大塚製薬のロングセラー商品「ファイブミニ」が一日にしてコンビニから消える。若年層ユーザーの行動で売り上げが2倍に。



写真と動画の倉庫

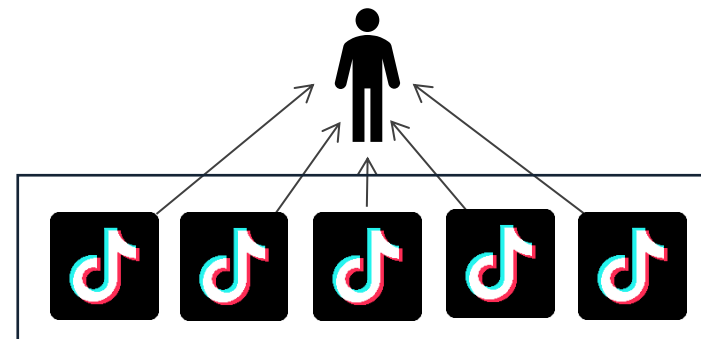
視聴者自身が検索し、視聴者自身で見つける必要があり、
潜在層へのアプローチがしづらい仕組みになっている。
システムでのユーザーの興味関心の判別を行なっているため、
「沼る」状態を作り出すのが難しくなっている。



フォローしている人にもみオススメする システム

唯一の「レコメンド式」

面白いと思った動画は長く視聴し、面白くなさそうと思った動画は
すぐにスワイプしていることからアカウント内でAI学習が行われ
視聴者の顕在的興味や潜在的興味を点数化している。その人自身に
合った動画が目の前に来るので「沼る」状態が生まれやすくなる。



フォローしていない人にもオススメできる AI

特徴を活かしたSNS運用の重要性



- ・拡散性能は他のSNSに比べて圧倒的
- ・どんな商品でも認知拡大が狙える
- ・潜在層へのリーチが狙える数少ないSNS



- ・長尺のコンテンツでユーザーの教育に最適
- ・商品や会社のことを知ってもらい、より濃いファンにしていくことができる



- ・検索プラットフォームとしての役割も持っている
- ・美容や食べ物などの商品と相性が良い

お悩み

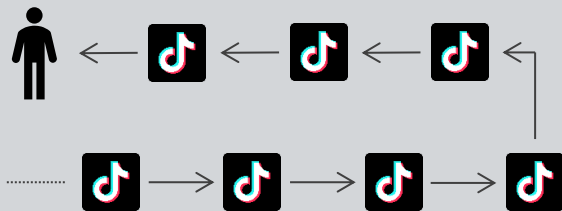
- ✓ 会社・商品・サービスの認知拡大したい
- ✓ 知らない人にも幅広く届けていきたい
- ✓ 認知はあるので販売に繋がってきたい
- ✓ 商品、サービスをより深く知ってほしい
- ✓ ファンを教育しリピートにつなげたい

おすすめ運用SNS



レコメンド式のアルゴリズムで初心者でも動画が拡散されやすい仕組み
初心者・企業アカウントに特におすすめ

① 認知獲得



TikTokの**レコメンド機能**で、**顕在層**だけでなく**潜在層**までの**幅広いターゲティング**が可能。
また、アカウントではなく**コンテンツ**単位で評価されるSNSのため、良い動画を出し続けることで**どのプラットフォームよりも効果的に認知を獲得**することができる。

② 集客・販売促進



人格を持たせた発信を継続的に行うことで、「スタッフに会ってみたい」「こういった理由で作っているんだ」というイメージを視聴者に届け**店舗・商品・人にファンをつける**。

視聴者の教育も可能なため、**コンサルサービス**のような高額商品の販売も可能。

③ 採用



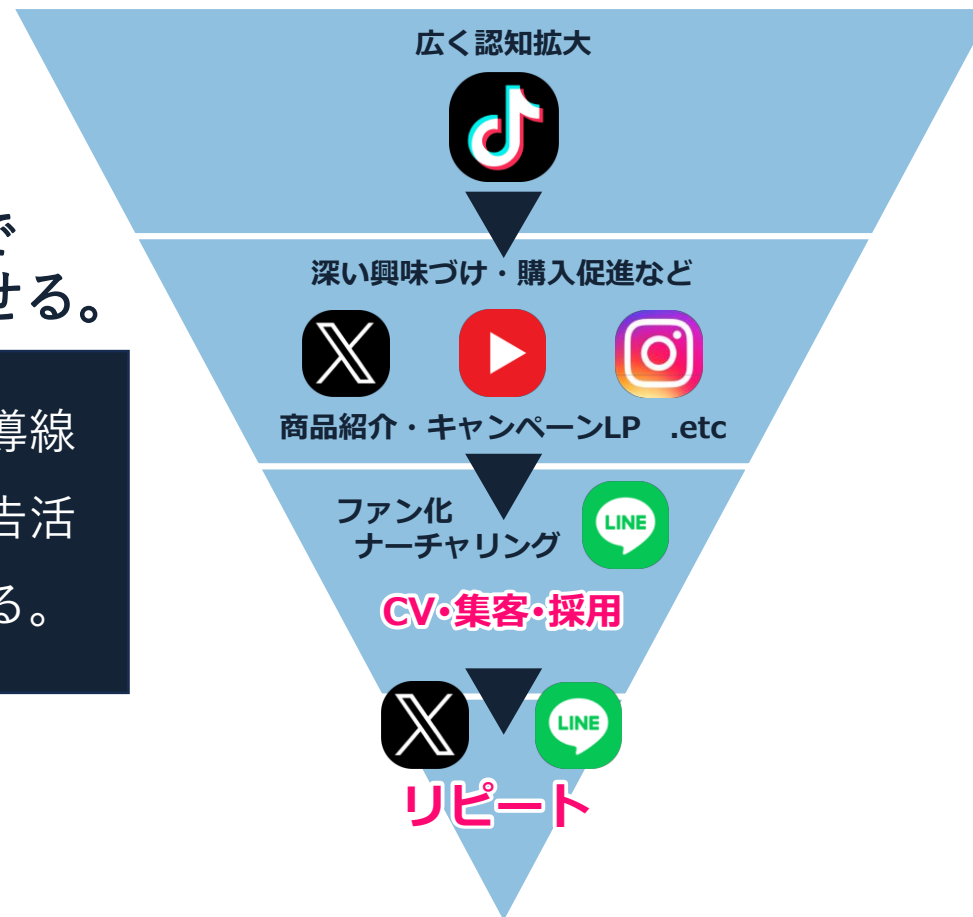
会社や人にファンをつけていく発信で、「働く条件」での比較ではなく、「この人とこの場所で働きたい」「こんなスキルを身につけたい」のように**実際に働く未来**を見せるため、採用ロスを減らし、より**長期的な採用**に繋がりがやすい。

顕在層だけでなく潜在層まで幅広くターゲティングができ、より効果的に自社の課題解決を行える施策がTikTok運用です。

TikTokを活用して即効性のある認知拡大

深く納得させる長尺YouTubeやLPで
CV・集客・採用に効かせる。

ユーザーエクスペリエンスを意識した導線
設計を構築しつつ、媒体出稿に頼る広告活
動からの脱却と自社発信力を身につける。



TikTok運用：ご担当者様の稼働時間の目安 | 運用代行プラン

